

**即刻发布**

April 29, 2022  
 The Woodlands, TX  
 NYSE: HUN

**媒体联系人:**

Gary Chapman  
 (281) 719-4324

**投资者关系:**

Ivan Marcuse  
 (281) 719-4637

## 亨斯迈公布 2022 年第一季度业绩 一季度回购价值超过 2 亿美元股票

一季度业绩概览

- 2022 年第一季度，集团实现净利润 2.4 亿美元，去年同期为 1 亿美元；第一季度摊薄每股收益为 1.04 美元，去年同期为 0.37 美元。
- 一季度调整后净利润为 2.56 亿美元，去年同期为 1.47 亿美元；一季度调整后摊薄每股收益为 1.19 美元，去年同期为 0.66 美元。
- 一季度调整后 EBITDA（息税折旧摊销前利润）为 4.15 亿美元，去年同期为 2.89 亿美元。
- 本季度调整后的 EBITDA 利润率为 17%，去年同期为 16%。
- 一季度持续经营业务产生现金净额达 8500 万美元。本季度，持续经营业务产生自由现金流 1600 万美元，去年同期为流出 1.14 亿美元。
- 集团在一季度以约 2.1 亿美元回购约 550 万股股份。本季度，董事会批准将授权股份回购额度从 10 亿美元提高到 20 亿美元。公司计划在 2022 年回购约 10 亿美元股份。
- 公司财务状况保持强健。惠誉于 2022 年 3 月 4 日将公司的信用评级上调至 BBB，标普于 4 月 13 日将公司的信用评级上调至 BBB-。

**一季度截止3月31日**

单位: 百万美元, 美元/股

	2022	2021
营业收入	\$ 2,389	\$ 1,837
净利润	\$ 240	\$ 100
调整后净利润 <sup>(1)</sup>	\$ 256	\$ 147
摊薄每股收益	\$ 1.04	\$ 0.37
调整后摊薄每股收益 <sup>(1)</sup>	\$ 1.19	\$ 0.66
调整后EBITDA <sup>(1)</sup>	\$ 415	\$ 289
持续经营业务产生（使用）的现金净额	\$ 85	\$ (16)
持续经营业务产生（使用）的自由现金流 <sup>(2)</sup>	\$ 16	\$ (114)

关于脚注说明和非通用会计准则对账，请参见新闻稿结尾部分。

日前，亨斯迈集团公布 2022 年第一季度业绩。该季度集团实现营收 23.89 亿美元，净利润 2.4 亿美元，调整后净利润为 2.56 亿美元，调整后 EBITDA 为 4.15 亿美元。

董事会主席、总裁兼首席执行官 Peter R. Huntsman:

*"集团业绩在 2022 年开局表现良好，后续我们将实施‘注重价值高于数量’的经营战略，具体举措包括定价调整、成本优化、内生性投资和适时开展补强收购等，力求业绩表现更上一层楼。虽然一季度我们面临原材料成本上涨的巨大压力，但通过调整定价集团仍然实现了利润增长。凭借强劲的偿债能力，标普和惠誉将集团的信用评级分别上调至 BBB- 和 BBB。*

*展望未来，得益于强大的偿债能力和充沛的现金流，集团未来的投资方向将更加灵活，并向股东返还现金。一季度，董事会将分红提高 13%，相较 2018 年同期增长了 70%。3 月底，董事会将授权股票回购额度提高了一倍，达到 20 亿美元。此外，集团计划在 2022 年回购约 10 亿美元股票。我们密切关注着全球经济运行中的不利因素，但就目前的经营情况而言，预计二季度集团整体经营业绩仍将保持强劲。"*

## **各部门业绩同比分析**

### **聚氨酯事业部**

2022 年第一季度，得益于 MDI 产品平均售价上涨及销量小幅增加，聚氨酯事业部的收入同比增长。销量增长的原因，主要是由于所有市场的需求增强。本部门调整后 EBITDA 增长，主要是由于销量的小幅增长以及 MDI 价格上涨致使利润率提升，但被原材料成本上升和在中国的 PO/MTBE 合资企业利润下滑部分抵消。

### **功能产品事业部**

第一季度，功能产品事业部的收入同比增长。这主要是由于产品平均售价上涨及销量小幅增加。产品平均售价上涨是由于原材料成本上升，以及全球经济持续复苏导致的需求增加。销量增加主要是由于需求增长以及在"注重价值高于数量"经营战略指导下产品组合得到优化。本部门调整后 EBITDA 增加，主要是由于收入和产品利润率提高，但二者产生的积极影响被固定成本上涨部分抵消。

### **先进材料事业部**

本季度先进材料事业部的收入同比增长，主要得益于产品平均售价上涨，但被销量下滑的负面影响部分抵消。所有市场的平均售价都出现上涨，主要是原材料、能源和物流成本上涨所致。销量下滑主要是淘汰利润率较低的基础树脂业务所致。得益于产品售价提高和收购 Gabriel 公司带来新增利润，本部门调整后的 EBITDA 有所增长。

### **纺织染化事业部**

本季度，纺织染化事业部的收入同比增长，这主要得益于产品平均售价上涨，但被销量下滑的负面影响部分抵消。产品平均售价上涨，主要是由于直接成本上涨所致。销量下降主要是由于部分产品被淘汰以及需求变弱。得益于产品组合优化，本部门调整后的 EBITDA 增长。

## **集团，LIFO存货储备及其他**

第一季度，集团及其附属公司的调整后 EBITDA 为亏损 5000 万美元，与 2021 年同期持平。

## **流动资金和资本资源**

本季度，公司持续经营业务产生自由现金流 1600 万美元，去年同期流出 1.14 亿美元。截至 3 月 31 日，公司的现金总额和未使用授信额度达 23 亿美元。

本季度，集团资本支出达 6900 万元，去年同期为 9800 万美元。我们预计 2022 年全年的资本支出约为 3 亿美元。

## **所得税**

本季度实际税率和调整后的实际税率均为 21%。公司预计 2022 年调整后的实际税率约为 22%至 24%。

## 附注说明

- (1) 我们使用调整后的EBITDA衡量业务的经营业绩，并用于制定各事业部的业绩目标和评估业绩。为帮助投资者对我们的经营业绩有更全面的认识，我们公布调整后的净利润。净利润（亏损）是根据美国通用会计准则计算和公布的业绩指标，我们认为其与调整后的EBITDA和调整后的净利润（亏损）最直接可比。以下是有关我们使用这些财务指标的其他信息：

本文中使用的调整后EBITDA、调整后净利润（亏损）和调整后的摊薄每股收益（亏损）不一定与其他集团的其他具有类似名称的指标可比。

调整后的EBITDA 是通过从净利润（亏损）中剔除以下项目来计算：(a)归属于非控股权益的净利润（不含税）；(b)利息；(c)所得税；(d)折旧和摊销；(e)退休金摊销和退休后精算损失（收益）；重组、减值、工厂关闭和过渡性成本成本（抵扣）；同时针对上文表4中净利润（亏损）调整到调整后EBITDA中的部分其他项目进一步调整。

调整后净利润（亏损）和调整后的摊薄每股收益（亏损）通过从净利润（亏损）中剔除以下项目的税后影响来计算：(a)归属于非控股权益的净利润；(b)退休金摊销和退休后精算损失（收益）；(c)重组、减值、工厂关闭和过渡性成本（抵扣）；同时针对上文表4中净利润（亏损）调整到调整后净利润（亏损）中的部分其他项目进一步调整。每个调整项目的所得税影响（如有）是未调整税费和调整后的税费之间的总差额按比例分配的结果，计算时采用增量收益法，不考虑任何调整项目。

本公司可能披露前瞻性调整后EBITDA，这是因为本公司无法准确预测某些可能会或不会在近期影响本公司的项目和事项，包括业务收购和整合费用、购买法库存调整、某些诉讼和其他结算及相关费用，出售业务或资产的收益，以及尚未颁布的税法变更等某些仅税项目。此类调整均尚未发生，且调整不在我们的控制范围内和/或无法合理预测。我们的前瞻性调整后EBITDA仅代表我们基础经营活动预期产生的净利润，并不反映上述项目可能发生的任何调整，这些调整可能导致调整后的EBITDA发生变化。

- (2) 集团管理层使用自由现金流指标：(a)评估集团的流动性；(b)评估战略性投资；(c)计划股票回购和股息水平，以及(d)评估集团的负债和偿债能力。自由现金流一般定义为经营活动产生的现金净额扣除资本支出的差额。但自由现金流并不是美国通用会计准则下定义的术语，不应推断所有自由现金流金额可用于自由支出。
- (3) 调整后的有效税率排除了管理层认为不能体现业务盈利能力且可能掩盖潜在业务业绩和发展趋势的某些项目。我们认为这能提高各期之间有效税率的可比性。有效税率是根据美国通用会计准则计算和公布的业绩指标，我们认为其与调整后的有效税率最直接可比。历史调整后有效税率与有效税率的调整如上文表4所示。关于调整非通用会计准则对税务影响的详细信息，请参阅表4中我们的净利润调整至调整后净利润的过程。

我们基于预测的有效税率计算前瞻性调整后有效税率，前瞻性调整后有效税率的范围与预测有效税率的范围相同。本公司可能披露前瞻性调整后有效税率，这是因为本公司无法准确预测某些可能会或不会在近期影响本公司的项目和事项，包括业务收购和整合费用、购买法库存调整、某些诉讼和其他结算及相关费用，出售业务或资产的收益，以及尚未颁布的税法变更等某些仅税项目。此类调整均尚未发生，且调整不在我们的控制范围内和/或无法合理预测。我们的前瞻性调整后有效税率仅代表针对我们基础经营活动的预期有效税率，并不反映上述项目可能发生的任何调整，这些调整可能导致有效税率发生变化。

- (4) 净负债是总负债（包括流动部分）扣减现金总额后的剩余债务。我们用它衡量集团的整体财务状况。

## 关于亨斯迈:

亨斯迈集团是一家跨国上市企业，专注于生产和销售精细化学品和特种化学品。2021年，集团实现营收约80亿美元。我们已开发数千种化学产品，销往全球各地的制造商，服务于多个消费和工业终端市场。我们在约30个国家设立了70多个制造、研发和运营机构，同时拥有四个事业部，共雇佣约9000名员工。

欲了解更多有关亨斯迈的信息，请访问集团网站 [www.huntsman.com](http://www.huntsman.com)。

## 社交媒体:

Twitter: [www.twitter.com/Huntsman\\_Corp](https://www.twitter.com/Huntsman_Corp) Facebook:

[www.facebook.com/huntsmancorp](https://www.facebook.com/huntsmancorp) LinkedIn:

[www.linkedin.com/company/huntsman](https://www.linkedin.com/company/huntsman)

## 前瞻性陈述:

本新闻稿包括1933年《美国证券法》第27A条和1934年《证券交易法》第21E条所述的前瞻性陈述。

这些前瞻性陈述包括关于我们的计划、目标、战略、未来事件、未来收入或业绩、资本支出、融资需求、与收购、剥离或战略交易有关的计划或意图的声明（包括评估出售纺织染化事业部），业务趋势以及任何其他非历史信息。我们在新闻稿中使用“估计”、“预计”、“预期”、“很可能”、“规划”、“展望”、“计划”、“打算”、“相信”、“预测”或将来时或条件动词，如“将”、“应该”、“可能”或“或许”，以及这些词的变体或类似的表达，意在表明某些陈述是前瞻性陈述。这些前瞻性陈述基于我们当前对未来的预期以及各种假设和看法，包括但不限于管理层对历史经营趋势和数据的评估。这些前瞻性陈述受制于经营环境的不确定性和变化，可能影响公司运营、市场、产品和价格的风险和不确定性，以及公司提交给美国证券交易委员会的文件中所提及的其他因素。此外，我们不能保证评估出售纺织染化事业部将引发一项或多项交易，或其他战略变化或结果。

重大风险和不确定性包括但不限于 COVID-19 对我们经营和财务业绩的持续影响、全球经济形势波动、产品市场的周期性变化和波动、工厂生产中断、重大交易、集团业务重整和重组，包括任何延迟或其他负面发展，影响对集团业务实施降成本、安排计划交易时间和制造优化改进以及实现预期成本节约的能力，以及其他财务、运营、经济、竞争、环境、政治、法律、监管和技术因素。对任何前瞻性陈述的解读都应考虑截至2021年12月31日的 Form 10-K 年度报表中“风险因素”项下的各种风险。除此以外，还应考虑集团后续提交报告中提及的其他风险和不确定性因素。所有前瞻性陈述仅适用于截至作出陈述的日期。除法律要求外，集团没有义务更新或修改前瞻性陈述，以反映陈述日期后发生的事件或情况，或反映发生的意外事件。